



Plano de Curso

Turma: DAA00038 - EMPREENDEDORISMO E PLANO DE NEGÓCIOS (80h) - Turma: 01 (2022.1)

Horário: 6N1234

Pré-Requisitos: Não possui

Ementa: Conceito de empreendedorismo. Situação, importância social e econômica do empreendedorismo. Global Entrepreneurship Monitor (GEM). Fundamentos da inovação. O espírito empreendedor. As características do empreendedor. Processo visionário: visão e oportunidades. O processo empreendedor. Autoconhecimento. Criatividade. A síndrome do empregado. Construção de redes de relações. Noções básicas de Plano de Negócios. Conceito e importância dos Planos de Negócios. Principais áreas do planejamento e as interdependências. Sumário executivo. Tipos de financiamentos de startups: investidor anjos, crowdfunding, entre outros. Uso de TICs: Softwares como ferramenta de elaboração de PNs (Spplan e Makemoney).

Matrícula
2145444

Docente(s)
ANA CLAUDIA VENTURIN DA COSTA - 80h



Metodologia de Ensino e Avaliação

Metodologia:	A metodologia de ensino tem como finalidade propiciar capacidade ao aluno de constatar, analisar e solucionar problemas da prática profissional. Possibilitar a base para o processo de formação do conhecimento científico. Serão utilizados recursos diversos: 1. Aulas expositivas; 2. Estudo de caso; 3. Pesquisas orientadas; 4. Seminário 5. Debates 6. Dinâmicas grupais e individuais.
Procedimentos de Avaliação da Aprendizagem:	Com o objetivo de aprimorar o desenvolvimento social, cultural e cognitivo do aluno, os procedimentos de avaliação e aprendizagem consistem em atividades em sala; resolução de listas de exercícios; participação ativa das atividades de sala de aula e avaliação escrita e individual. Critérios de Avaliação: Será considerado aprovado o aluno com média final (MF) superior ou igual a 6,0 (seis). A MF será calculada da seguinte forma: $MF = (N1+N2) / 2$. N1 é a nota referente a primeira parte da disciplina. A N1 corresponde a resolução de atividades (que funcionarão como controle de frequência), participação ativa durante as aulas, avaliação escrita e individual. N1 = 10 pontos. Atividades de cada aula e participação durante as aulas (40%), Avaliação Individual (60%). N2 é a nota referente a segunda parte do curso. A N2 corresponde a resolução de atividades (que funcionarão como controle de frequência), participação ativa durante as aulas, apresentação e entrega do trabalho aplicado. N2 = 10 pontos. Atividades de cada aula e participação durante as aulas (40%) Avaliação Individual e escrita (60%) Ao aluno que não obtiver MF para aprovação será permitido realizar uma avaliação substitutiva (AVS). A AVS valerá 10 pontos e substituirá a nota (N1 ou N2) de menor valor para o cálculo da MF.
Horário de Atendimento:	19:00horas

Cronograma de Aulas

Início	Fim	Descrição
09/09/2022	09/09/2022	apresentação do plano de ensino. Conceitos introdutórios sobre empreendedorismo.
16/09/2022	16/09/2022	Situação, importância social e econômica do empreendedorismo.
17/09/2022	17/09/2022	Atividade sobre importância social e econômica do empreendedorismo (reposição dos dias de férias) - Aula Extra [Reposição]
23/09/2022	23/09/2022	Global Entrepreneurship Monitor (GEM).
24/09/2022	24/09/2022	noções práticas sobre plano de negócio - Aula Extra [Reposição]
30/09/2022	30/09/2022	Fundamentos da inovação
07/10/2022	07/10/2022	O espírito empreendedor.
14/10/2022	14/10/2022	As características do empreendedor.
15/10/2022	15/10/2022	noções práticas sobre plano de negócio - Aula Extra [Reposição]
28/10/2022	28/10/2022	Processo visionário: visão e oportunidades.
04/11/2022	04/11/2022	O processo empreendedor. Autoconhecimento. criatividade
11/11/2022	11/11/2022	A síndrome do empregado. Construção de redes de relações
12/11/2022	12/11/2022	atividades Construção de redes de relações - Aula Extra [Reposição]
18/11/2022	18/11/2022	Noções básicas de Plano de Negócios. Conceito e importância dos Planos de Negócios
25/11/2022	25/11/2022	Principais áreas do planejamento e as interdependências. Sumário executivo.
26/11/2022	26/11/2022	noções práticas sobre plano de negócio - Aula Extra [Reposição]
02/12/2022	02/12/2022	Tipos de financiamentos de startups: investidor anjos, crowdfunding, entre outros.
03/12/2022	03/12/2022	elaboração plano de negócio - Aula Extra [Reposição]
09/12/2022	09/12/2022	Uso de TICs: Softwares como ferramenta de elaboração de PNs (Spplan e Makemoney).
10/12/2022	10/12/2022	atividades práticas sobre empreendedorismo (reposição do dia de férias) - Aula Extra [Reposição]
16/12/2022	16/12/2022	prova repositiva

Avaliações

Data	Hora	Descrição
21/10/2022	19:00h às 22:30h	1ª Avaliação
09/12/2022	21:00h às 22:30h	2ª Avaliação

Referências Complementares

Tipo de Material	Descrição
Outros	Revista de Administração contemporânea - RAC
Outros	Revista de Administração e Inovação ? RAI
Outros	Revista Livre de sustentabilidade e empreendedorismo
Outros	REGPE ? Revista de empreendedorismo e gestão de pequenas empresas



SIGAA - Sistema Integrado de Gestão de Atividades Acadêmicas
UNIR - Fundação Universidade Federal de Rondônia
PROGRAD - Pró-Reitoria de Graduação
DIRCA Diretoria de Registros Acadêmico
Av. Pres. Dutra, 2965 - Centro, Porto Velho - RO, 76801-974

Livro	SLACK, N.; CHAMBERS, S.; JOHNSTON, R. Administração da produção. 3. Atlas. 2010
Livro	OSTERWALDER, Alexander.. Inovação em modelos de negócios.. . Alta Books. 2011
Livro	KOTLER, P.; ARMSTRONG, G. Princípios do Marketing. 15. Pearson Always Learning. 2014
Livro	GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR. Empreendedorismo no Brasil: 2015. . Curitiba: IBQP. 2015
Livro	GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR. Empreendedorismo no Brasil: 2015. . Curitiba: IBQP. 2015
Revista	Empreendedorismo e gerenciamento: processos distintos, porém complementares.
Revista	Empreendedorismo: empreendedores e proprietários-gerentes de pequenos negócios.
Livro	DORNELAS, José Carlos Assis.. Plano de Negócios: o seu guia definitivo.. . Rio de Janeiro: Campus,. 2011
Livro	COVEY, Stephen R. Os sete hábitos das pessoas altamente eficazes. 20. Rio de Janeiro: Best Seller,. 2004